

## PREFACIO

---

Uno de los mayores retos del docente universitario es enseñar a los alumnos sin exactamente saber cómo serán los trabajos del futuro. Les podemos mostrar los fundamentos de las matemáticas, de la física, la economía, la mecánica o la informática, pero somos incapaces de poderles explicar cómo deberán utilizar estos conocimientos en su trabajo profesional, pues muy probablemente, cuando se incorporen al mundo laboral, los trabajos que conocemos habrán pasado a la historia.

Es en este contexto que nace el proyecto B-SMART, un proyecto de innovación docente de dos años de duración (2018-2020) financiado por la Fundació Puig y desarrollado por el profesorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, la Facultad de Comunicación y el Departamento de Enfermería de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona). Aparte de sugerir “sé listo”, el proyecto B-SMART debe su nombre a las siglas inglesas de *Socially-engaged, Motivated, Agile, Resolute* y *Talented*. La B se refiere al verbo “to be”. El proyecto pretende diseñar una plataforma que conecte a pymes, *start-ups* y ONG con los alumnos para dar respuesta a problemas reales, integrando estos problemas en el aula, principalmente en asignaturas del ámbito de la administración y dirección de empresas.

El objetivo último del proyecto es doble. Desde el punto de vista académico, se busca lograr un aprendizaje significativo mediante el cual los alumnos tomen consciencia de los conocimientos teóricos necesarios para dar solución a un problema real. Así pues, más que enseñarles el contenido y luego aplicarlo, se busca el “*learning by doing*”, fomentando que los alumnos se enfrenten a nuevos roles y desafíos, y aprendan a cuestionarse por qué suceden las cosas. Por otro lado,

desde el punto de vista empresarial, el proyecto intenta cumplir con la tercera misión de las universidades, es decir, la transferencia de conocimiento, en este caso, a través de la función docente.

Este libro pretende ser una síntesis de las experiencias vividas a lo largo de estos dos años. Para ello, la presente publicación se estructura en 10 capítulos. En primer lugar, se introduce el proyecto y su alcance. A continuación, el capítulo 2 profundiza en los principios de la metodología del *design thinking*, utilizada para la resolución de retos en el aula. Seguidamente, los capítulos del 3 al 9 describen (haciendo uso de la misma estructura en todos ellos) cómo se han introducido los retos en varias asignaturas, explicando en primer lugar la asignatura y la necesidad de utilizar un aprendizaje basado en retos (*challenge based learning*), para luego seguir con el detalle de la empresa y el reto planteado y concluir, finalmente, con la implementación en el aula y un breve análisis de los resultados obtenidos. Nótese que el último de los retos plantea una colaboración de dos asignaturas, siendo un reto multidisciplinar. El libro termina con la valoración del proyecto, de acuerdo con las opiniones de los distintos colectivos implicados: alumnos, empresas y equipo docente.

Esperamos que este libro sea de utilidad para docentes y les anime a fortalecer las relaciones universidad-empresa. En un mundo en constante cambio, hay que asegurar el desarrollo en nuestros estudiantes de las denominadas competencias transversales. Potenciar su desarrollo a través de la educación es una de las formas más efectivas de luchar contra las desigualdades sociales, aumentar la empleabilidad de los jóvenes y facilitar su incorporación al mundo del trabajo.

No quisiéramos terminar sin antes agradecer muy sinceramente a todas aquellas personas que de una manera u otra han contribuido tanto en el desarrollo del proyecto como en la redacción del presente libro. Todas ellas son las auténticas protagonistas de esta historia. En nuestro rol como IPs del proyecto ha sido un verdadero placer liderar este magnífico equipo.

JASMINA BERBEGAL-MIRABENT  
DOLORS GIL-DOMÉNECH