

VALORACIONS DEL PROJECTE

MARTA MUSTÉ RODRÍGUEZ
BRUNA COLOMER
JASMINA BERBEGAL-MIRABENT

9.1. Justificació i contingut

Un cop documentat amb detall el projecte InnoCrowd (capítol 1), incloent-hi la metodologia (capítol 2) i els reptes treballats (capítols 3 a 9), aquest capítol es dedica a analitzar l'impacte i l'efectivitat de la iniciativa des de múltiples perspectives. Per assolir aquest objectiu, s'han recollit les opinions i valoracions dels principals col·lectius implicats: estudiantat, empreses participants i professorat. Cada grup ha compartit la seva visió a través d'un qüestionari específic dissenyat per al projecte, amb l'objectiu de recollir no només el grau de satisfacció, sinó també les fortaleeses destacades i les oportunitats de millora.

Les seccions que segueixen presenten els resultats de les enquestes, agrupats per col·lectius. L'anàlisi ofereix una visió global de l'experiència, i destaca el valor percebut de l'aprenentatge basat en reptes, el desenvolupament de competències clau i la connexió entre l'aula i la realitat professional. El capítol conclou amb

recomanacions per a futures implementacions d'InnoCrowd i iniciatives similars, basades en les lliçons apreses. Aquestes propostes busquen consolidar les millors pràctiques i abordar àrees de millora, i contribuir al debat sobre el paper de la innovació educativa per enfortir l'educació superior i adaptar-la als reptes del segle XXI.

9.2. Estudiantat

Al finalitzar cada repte, es convidava els estudiants, de manera voluntària, a respondre una enquesta en línia amb l'objectiu de recollir les seves percepcions sobre l'experiència. Aquesta enquesta se centrava en dos aspectes principals: (i) com el repte havia contribuït al desenvolupament de les cinc competències transversals definides com a prioritàries —emprenedoria i innovació, comunicació eficaç oral i escrita, treball en equip, ús solvent dels recursos d'informació, i sostenibilitat i compromís social—; i (ii) les opinions dels estudiants sobre l'experiència i la utilitat en el seu procés d'aprenentatge. De la mostra total de 164⁴ estudiants, s'han recollit 132 qüestionaris completats correctament (taxa de resposta: 80,5 %).

La Taula 9.1 mostra els valors mitjans i desviacions estàndard de les respostes dels estudiants sobre com el repte ha contribuït al desenvolupament de les cinc competències esmentades —en una escala de l'1 (molt) al 5 (gens)—, desglossats en els ítems que les conformen.

L'anàlisi descriptiva de les dades presentades a la Taula 9.1 revela una percepció positiva general dels estudiants sobre el desenvolupament de les competències a través del repte. Els valors mitjans obtinguts per cada ítem oscil·len majoritàriament en una franja alta (entre 4,02 i 4,34 en quatre de les cinc competències analitzades), la qual cosa reflecteix una valoració favorable de l'impacte formatiu del repte en aspectes clau de les competències.

⁴ Tot i que al projecte InnoCrowd han participat 152 alumnes, alguns d'ells han treballat diversos reptes. En aquests casos, s'ha demanat de respondre el qüestionari per a cada repte per reflectir l'opinió específica de cada experiència.

Taula 9.1. Percepció dels estudiants sobre com el repte ajuda a desenvolupar competències (per ítems)

Competència	Ítem	X	Desv. est.
Emprenedoria i innovació	Generar idees originals, útils, apropiades i viables	4,26	0,80
	Crear nous productes, serveis, idees, procediments o processos que són útils i valuosos	4,20	0,88
	Abordar situacions de manera nova i original en un context determinat	4,24	0,84
	Comprometre's amb idees/tecnologies noves, adoptar-les i promoure-les	4,18	0,85
	Buscar els recursos necessaris per desenvolupar noves idees/tecnologies	4,05	0,80
	Realitzar projectes per iniciativa pròpia, comproment determinats recursos per explotar una oportunitat, assumint el risc que això comporta	4,02	0,83
	Contribuir en la introducció d'alguna cosa nova (a casa, en un sistema o organització), modificant els processos o productes actuals	4,04	0,91
	Donar una resposta satisfactòria a les necessitats i demandes personals, organitzatives i socials, modificant o introduint elements nous en els processos i els resultats	4,12	0,79
Comunicació eficaç oral i escrita	Transformar el coneixement en aplicacions pràctiques	4,26	0,74
	Generar idees i buscar informacions, seleccionar-les i ordenar-les, fer esquemes, determinar el tipus de públic i els objectius de la comunicació	4,23	0,85
	Redactar un document, amb un contingut coherent i amb l'estructura i l'estil adequats segons el tipus de públic i els objectius de la comunicació	4,16	0,86
Treball en equip	Comunicar-se de forma clara i eficaç en una presentació oral utilitzant les estratègies i els mitjans adequats	4,09	0,88
	Identificar els objectius col·lectius del grup i l'aportació individual per poder assolir-los en el temps previst i amb els recursos disponibles	4,31	0,76
	Assolir les responsabilitats individuals i les obligacions amb altres persones (professorat, altres companys i companyes, membres del grup)	4,27	0,87
	Intercanviar informació sobre el progrés del grup i introduir-hi aspectes per millorar-lo	4,25	0,85
	Establir i planificar objectius del grup, responsabilitats i tasques que s'han de dur a terme	4,27	0,90
	Treballar amb eficàcia i crear oportunitats per motivar la participació dels altres	4,21	0,86
	Intercanviar informació, aportar idees i modificar les propostes de treball	4,34	0,80

Continúa

Taula 9.1 (Cont.)

Competència	Ítem	<u>X</u>	Desv. est.
Ús solvent dels recursos d'informació	Aprendre a buscar i consultar les fonts d'informació (cercadors, catàlegs, bases de dades, Internet, etc.)	4,06	0,87
	Seleccionar la informació de manera eficient mitjançant programes de gestió	4,11	0,91
	Organitzar, analitzar, sintetitzar, avaluar i fer un ús ètic de la informació	4,32	0,82
Sostenibilitat i compromís social	Identificar problemes i necessitats individuals i col·lectives atenent a uns criteris basats en valors, ètica, deontologia i actituds	3,95	0,90
	Reconèixer actituds discriminatòries i sexistes	3,82	1,16
	Actuar com a agent de canvi amb propostes que permetin una millora en la qualitat de vida laboral i social de totes les persones, reconeixent-les com a iguals i considerant el concepte de justícia social	3,87	0,99
	Analitzar els grans reptes de la humanitat com ara el canvi climàtic, l'esgotament de recursos, la contaminació ambiental, la pèrdua de biodiversitat, les desigualtats, els conflictes socials, la seguretat alimentària, etc.	3,83	1,05
	Analitzar críticament els models econòmics, productius i de consum, així com l'ús local, nacional, regional i mundial dels recursos naturals	3,89	1,04
	Analitzar un problema determinat des de la triple perspectiva medi ambient-societat-economia amb una visió sistèmica	3,91	1,02
	Identificar, planificar, dissenyar, executar i avaluar accions orientades al desenvolupament humà	4,04	0,99
	Potenciar l'autonomia i les capacitats individuals i col·lectives de les persones com a agents de canvi per tal d'ampliar les seves llibertats individuals i col·lectives	3,73	1,01
	Definir el concepte d'accessibilitat universal	3,73	1,08
	Identificar els diferents tipus de discapacitat que poden afectar les persones, així com les implicacions directes i indirectes en la seva vida quotidiana	3,76	1,12
Dissenyar i desenvolupar productes, serveis i entorns que siguin comprensibles, utilitzables i practicables per part de totes les persones en condicions de seguretat i comoditat, i de la forma més autònoma i natural possible	4,08	0,95	

La competència d'emprenedoria i innovació mostra una alta valoració en ítems com generar idees originals i transformar el coneixement en aplicacions pràctiques, amb una mitjana de 4,26 en ambdós casos i una baixa desviació estàndard (0,74-0,80). Això suggereix un consens positiu entre els estudiants pel que fa a aquestes capacitats. Altres ítems com realitzar projectes assumint riscos o introduir novetats en processos actuals presenten puntuacions lleugerament inferiors, tot i que es mantenen en el rang de valoració alta.

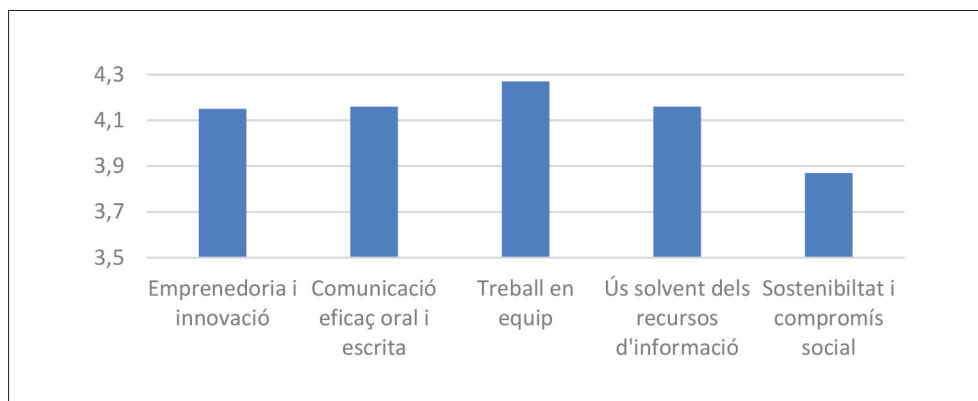
La competència de comunicació eficaç oral i escrita es percep també de manera positiva, amb puntuacions mitjanes altes (4,09-4,23). Els ítems relacionats amb la planificació i organització de la comunicació tenen les valoracions més elevades, mentre que la comunicació en presentacions orals és percebuda amb una lleugera menor efectivitat, la qual cosa pot indicar una àrea potencial de millora.

El treball en equip és la competència més destacada segons els estudiants, amb valors mitjans molt alts, especialment en aspectes com l'intercanvi d'informació i la modificació de propostes (4,34) i la identificació d'objectius col·lectius (4,31). Aquestes valoracions suggereixen un fort desenvolupament de les habilitats col·laboratives. Les desviacions estàndard relativament baixes (0,76-0,90) mostren una opinió consistent en aquesta àrea.

Pel que fa a l'ús solvent dels recursos d'informació, es percep com una competència ben desenvolupada, especialment en l'organització i ús ètic de la informació (4,32). Tot i això, buscar i consultar fonts d'informació obté una valoració inferior, amb una mitjana de 4,06 i una desviació estàndard lleugerament més alta (0,87), fet que apunta a possibles mancances en aquest aspecte inicial del procés de gestió d'informació.

Finalment, la competència de sostenibilitat i compromís social presenta puntuacions més baixes en comparació amb la resta, amb valors mitjans que oscil·len entre 3,73 i 4,08 i desviacions estàndard significativament més altes (fins a 1,16). Ítems com el reconeixement d'actituds discriminatòries (3,82) o l'anàlisi de grans reptes globals (3,83) reflecteixen una menor percepció d'impacte formatiu en aquests àmbits. Tanmateix, ítems com el disseny de productes accessibles o la planificació d'accions per al desenvolupament humà tenen puntuacions relativament més altes dins d'aquesta competència.

Adicionalment als resultats anteriors, el Gràfic 9.1 presenta els valors mitjans de cada competència, calculats a partir del conjunt dels ítems que la conformen. Aquesta representació global proporciona una visió integrada del desenvolupament competencial. Tal com s'evidencia, es pot concloure que la percepció dels estudiants és que el treball per reptes els ha ajudat a desenvolupar les competències, especialment el treball en equip, la comunicació i l'emprenedoria, i s'han obtingut mitjanes similars (entre 4,15 i 4,27) i desviacions estàndard moderades (0,83 a 0,87), tot i algunes variacions en les respostes. En canvi, la competències de sostenibilitat i compromís social té la mitjana més baixa (3,87) i la desviació estàndard més alta (1,03), cosa que indica una percepció menys homogènia d'aquesta competència. Això pot reflectir menys preparació, sensibilització o bé la no aplicabilitat d'aquesta àrea en els reptes plantejats.

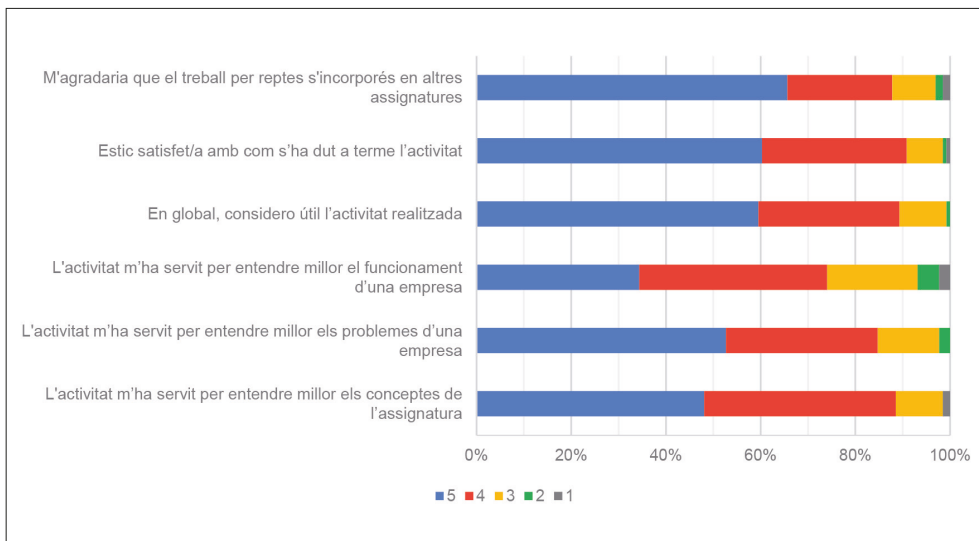


Gràfic 9.1. Percepció dels estudiants sobre com el repte els ha ajudat a desenvolupar competències

Pel que fa a les percepcions dels estudiants sobre aquesta intervenció docent, el Gràfic 9.2 recull els resultats (valors mitjans) de les preguntes de l'enquesta. Les valoracions segueixen una escala Likert de cinc nivells on 5 indica molt, i 1, gens.

Així mateix, a l'enquesta es va incloure un camp per a comentaris per tal que els estudiants poguessin fer observacions. Respecte als punts forts d'aquesta experiència, un dels aspectes més valorats pels estudiants ha estat la possibilitat de treballar amb empreses reals i abordar reptes pràctics, ja que això els ha ofert una visió tangible del món professional. Tal com comenta

un estudiant, “m’ha agradat molt el fet de treballar per a una empresa real i tenir un repte real, ja que van venir a presentar-lo i va estar molt bé”. Aquest contacte també ha incrementat la motivació i la implicació dels participants, i els ha ajudat a comprendre millor els desafiaments empresarials. La interacció directa amb representants de les empreses també ha enriquit enormement l’experiència dels estudiants: “després de fer la presentació vam tenir la retroacció de la persona que tenia el problema, i vam veure que les idees fetes al grup havien sigut útils”, explica un alumne. Aquesta col·laboració ha ofert als participants una comprensió més profunda de les dinàmiques empresarials i dels reptes reals. Tanmateix, alguns alumnes han suggerit que les empreses podrien tenir un paper més actiu durant el projecte. En aquest sentit, es suggereix “la possibilitat de contactar amb l’empresa regularment per a dubtes que sorgeixen durant la realització del treball” o “mostrar la proposta a l’empresa en el procés d’elaboració, per rebre orientacions i ajustar millor les idees”. Això facilitaria accedir a “més dades internes, material i informació específica que facin el treball més real”. També proposen que “les empreses opinin realment sobre els productes dissenyats pels alumnes i facin crítiques constructives des d’un punt de vista professional” i que fins i tot “ofereixin algun tipus de premi o reconeixement per motivar més els participants”.



Gràfic 9.2. Valoracions dels estudiants

Un altre punt fort ha sigut l'oportunitat que suposen iniciatives com aquesta per posar en pràctica els coneixements teòrics adquirits a classe i desenvolupar competències transversals, com la resolució de problemes i el treball en equip. Com comenta un estudiant, “poder aplicar els conceptes estudiats i rebre retroacció de l'empresa ha estat molt enriquidor”. Tanmateix, alguns alumnes consideren que “l'estructura del treball i els punts que es poden desenvolupar no són prou clars” i que seria útil “explicar millor què es vol exactament i quins aspectes de l'empresa són prioritaris”. Aquesta percepció reflecteix una realitat habitual en entorns acadèmics, on els estudiants estan acostumats a treballar amb problemes tancats i amb un abast clarament definit. En aquestes situacions, se'ls proporcionen guies clares i estructures ben delimitades que orienten el seu treball cap a un objectiu concret. Per contra, a la pràctica professional, els reptes són sovint molt diferents. Definir els límits, establir prioritats i comprendre les expectatives d'un client o empresa són tasques complexes que poden no estar clarament especificades des del començament. En aquest context, és freqüent haver de treballar amb informació incompleta o amb requeriments que evolucionen al llarg del projecte. Això implica desenvolupar habilitats per gestionar la incertesa, interpretar necessitats i negociar prioritats amb els agents implicats. Davant d'aquesta realitat, la manca de claredat que alguns alumnes han experimentat en aquest projecte pot ser vista com una oportunitat per preparar-se millor per al món laboral.

El fet de treballar en un projecte amb utilitat real ha generat una motivació extra entre els estudiants. “Saber que el treball que estàs fent pot servir per a una empresa és un punt important per fer un bon treball,” comenta un participant. Aquesta implicació també ha estat percebuda com una preparació valuosa per al món laboral: “crec que aquests tipus de reptes seran el més semblant que ens trobarem els estudiants ja com a treballadors en una empresa”. Ara bé, un obstacle important ha estat el temps assignat per al projecte. Diversos comentaris apunten que “el temps per fer el treball és massa just, especialment per preparar una presentació sòlida”, i que “amb més temps es podrien aconseguir millors resultats i propostes més madures”. Aquesta limitació també afecta la profunditat de l'aprenentatge, la qual cosa implica que alguns reptes quedin en una “capa superficial”.

Un altre aspecte clau ha sigut la llibertat per proposar idees innovadores i creatives. Com afirma un estudiant, “hem pogut proposar idees innovadores i creatives que podrien tenir aplicació real en el mercat.” Aquesta llibertat ha permès explorar solucions originals i enriquir les propostes gràcies al treball interdisciplinari. Tot i així, alguns alumnes han suggerit introduir dinàmiques més variades. Per exemple

“fer una maqueta conceptual del producte dissenyat” o “incorporar un concurs per escollir la millor proposta i donar una finalitat més real als treballs”. Aquests elements podrien fer l'experiència més enriquidora i motivadora.

Per últim, la integració de teoria i pràctica ha sigut un altre dels punts forts més comunament destacats. Un estudiant afirma que “la possibilitat d'aplicar els coneixements teòrics a situacions reals ajuda a interioritzar millor el temari”. Aquesta aplicació pràctica també ha reforçat la rellevància dels continguts acadèmics, tal com destaca un altre participant: “m'ha agradat veure que els continguts de l'assignatura són útils i aplicables a la vida real”.

9.3. Empreses

De forma similar al cas dels estudiants, un cop finalitzat el repte es demanava als responsables de les empreses participants que completessin un qüestionari sobre les seves percepcions de la iniciativa. De les 7 empreses participants, s'han recollit 9 respostes. Això es deu al fet que, com en el cas dels alumnes, es demanava una resposta per cada repte plantejat.⁵ A més, una mateixa empresa podia comptar amb més d'un representant implicat en el projecte. Cal destacar també que hi ha una entitat que, finalment, no va respondre el qüestionari. La Taula 9.2 mostra les respostes. Val la pena mencionar que la darrera pregunta, no inclosa a la taula, preguntava si les empreses estarien interessades a participar en futures edicions del projecte. El 100 % de les respostes van ser afirmatives, fet que destaca l'interès i la valoració positiva d'aquesta experiència per part de les organitzacions participants.

L'anàlisi de les dades de la Taula 9.2 mostra una valoració alta per part dels representants de les empreses respecte a la seva experiència en el projecte InnoCrowd, amb valors mitjans que oscil·len entre 4,44 i 4,89, amb desviacions estàndard baixes. Això indica una experiència molt homogènia i altament positiva entre els enquestats, i cal subratllar el paper crucial de la implicació de la comunitat universitària en el desenvolupament i supervisió dels reptes plantejats. A més a més, cal destacar que aquesta percepció positiva es manifesta tant en termes de satisfacció general com en aspectes específics del compromís i els resultats obtinguts.

⁵ Cal recordar que Damm ha plantejat dos reptes diferents.

Taula 9.2. Preguntes als responsables de les empreses

Ítem	<u>X</u>	Desv. est.
<i>Indiqueu el vostre nivell de satisfacció en relació amb:</i>		
Haver participat en el projecte InnoCrowd plantejant un repte	4,89	0,33
Qualitat dels resultats obtinguts gràcies al projecte	4,56	0,53
Les solucions assolides han estat en línia amb les expectatives que es tenien	4,44	0,53
Compromís dels estudiants en la realització del repte proposat	4,78	0,44
Compromís del professorat en la supervisió i coordinació del repte proposat	4,89	0,33
<i>Indiqueu com d'acord esteu amb les afirmacions següents:</i>		
Participar plantejant un repte ha sigut una iniciativa interessant per a la vostra empresa	4,78	0,44
És una activitat enriquidora que ajuda a millorar la transició dels estudiants al món laboral	4,78	0,44
És una proposta que permet als estudiants assolir coneixements rellevants	4,78	0,44
És una iniciativa que afavoreix les relacions universitat-empresa	4,78	0,44

Respecte a aquest darrer punt, les empreses valoren favorablement els resultats obtinguts i l'adequació d'aquests a les expectatives inicials, amb mitjanes de 4,56 i 4,44, respectivament, encara que amb desviacions estàndard lleugerament més elevades (0,53), cosa que podria reflectir diferències puntuals en les percepcions dels resultats.

Les afirmacions que valoren l'impacte més ampli del projecte, com ara la millora de la transició dels estudiants al món laboral, l'assoliment de coneixements rellevants i l'enfortiment de les relacions entre universitat i empresa, reben una puntuació uniforme de 4,78, amb una variabilitat mínima. Això posa de manifest la percepció del projecte com una eina significativa per establir vincles

efectius entre l'àmbit acadèmic i el professional, alhora que se'n reconeix el valor pedagògic i pràctic per als estudiants.

Aquestes valoracions són consistents amb els comentaris que s'han recollit a l'espai de l'enquesta destinat a valoracions, en destaca l'impacte tant en la formació dels estudiants com en el desenvolupament de vincles més estrets entre la universitat i el món empresarial. La iniciativa ha estat percebuda com una oportunitat enriquidora i beneficiosa per a totes les parts implicades. Un dels punts més reiterats és el valor d'aquest tipus de col·laboracions per fomentar la creativitat i la innovació. Segons una empresa participant, “considerem aquest tipus de col·laboracions molt valuoses, ja que fomenten la creativitat i la innovació, i permet als estudiants aplicar els seus coneixements teòrics en situacions reals”. Aquesta aplicació pràctica dels coneixements teòrics ha estat identificada com una de les grans fortaleses del projecte, ja que ajuda els estudiants a entendre millor la translació dels conceptes acadèmics al món laboral.

A més, les empreses han destacat el compromís dels estudiants en l'assumpció dels reptes plantejats: “el compromís dels estudiants a l'assumir el repte plantejat ha sigut notablement elevat.” Aquesta implicació no només ha contribuït a obtenir propostes innovadores i creatives, sinó que també ha motivat els estudiants a connectar amb professionals del sector, amb la qual cosa “permet als alumnes a enfrontar-se a reptes reals i mantenir-se en contacte directe amb l'entorn empresarial, cosa que els ofereix oportunitats laborals a futur”. En aquest sentit, la possibilitat d'enfortir els vincles universitat-empresa també s'ha mencionat. Les empreses han remarcat que “fomentar aquestes sinèrgies és crucial per al creixement i èxit tant dels estudiants com de les institucions educatives i les empreses”. Aquesta dimensió relacional no només beneficia els estudiants, sinó que també permet a les empreses ampliar el seu compromís amb l'entorn i explorar nous enfocaments creatius.

Finalment, les empreses han subratllat que aquesta iniciativa és molt motivadora per als estudiants, ja que els apropa al món laboral i els incentiva a aprofundir en els seus coneixements. Un representant afirma que “donar una visió pràctica i d'aplicació dels coneixements obtinguts és molt important per a l'alumnat, ja que entén com es tradueix en el món laboral la part més teòrica.” Així, els estudiants no només desenvolupen competències clau, sinó que també guanyen confiança en el seu futur professional.

9.4. Professorat

Per últim, a l'equip docent implicat en el projecte també se li ha passat una enquesta per valorar els punts forts, els desafiaments i les oportunitats de millora que ha suposat aquesta experiència. El projecte InnoCrowd ha representat una experiència innovadora i transformadora per al professorat, i ha ofert oportunitats per connectar millor la universitat amb el món empresarial i enriquir la pràctica docent.

El principal punt fort percebut pel professorat ha sigut el potencial d'aquesta iniciativa per connectar els estudiants amb la realitat professional. L'aprenentatge basat en reptes no només permet aplicar els coneixements teòrics en un context pràctic, sinó que també fomenta el desenvolupament de competències transversals, com ara la resolució de problemes, el treball en equip i la comunicació eficaç. Com comenta un professor, “els estudiants mostren més motivació quan veuen que el seu treball té una aplicació real i impacte potencial en el món empresarial”. De forma similar, per al professorat, aquesta col·laboració amb empreses també ha sigut molt enriquidora. Aquesta interacció els ha permès actualitzar coneixements, explorar noves dinàmiques docents i reproduir millor les exigències del mercat laboral actual. A més, ha facilitat la creació de vincles sòlids entre la universitat i l'entorn socioeconòmic, i ha reforçat el paper de l'EPSEVG com a institució clau per al desenvolupament del territori.

Tot i els avantatges, el projecte InnoCrowd ha posat de manifest diverses àrees de millora. Una de les més destacades és la necessitat d'una millor planificació prèvia i coordinació amb les empreses participants. La confirmació tardana d'alguns dels reptes ha dificultat la planificació, i ha obligat el professorat a treballar amb un enfocament *just-in-time*. Aquesta situació genera estrès i augmenta la càrrega de treball, tal com comenta un docent: “ens hem trobat ajustant continguts i activitats en temps rècord per adaptar-los als reptes proposats”. Un altre punt clau relacionat amb l'anterior, és la comunicació del projecte a les empreses. Tot i que el missatge inicial ha arribat, alguns dels reptes proposats revelen que no s'ha entès del tot que aquests no són unes pràctiques o un treball final de grau, sinó activitats integrades dins d'una assignatura. Això implica que la dedicació dels estudiants no pot ser exclusiva per resoldre el repte, sinó que s'ha de compaginar amb altres activitats que es plantegin dins de les assignatures en les quals s'insereixen els reptes. Millorar la comunicació inicial amb les empreses podria ajudar a establir expectatives clares i facilitar una millor adaptació dels reptes als objectius formatius.

Un altre tema clau fa referència als recursos i al suport institucional. Tot i comptar amb un gran suport per part de l'escola i poder disposar d'una beca de suport, la gestió administrativa i la coordinació amb les empreses ha requerit una dedicació significativa, amb el consegüent impacte en altres tasques essencials del professorat. Per tal de sumar més professorat en projectes com InnoCrowd, seria necessari trobar mecanismes o incentius, ja que sovint costa que els docents reservin espai dins de les seves assignatures per treballar els reptes. Això es pot percebre com una activitat addicional quan, en realitat, l'objectiu és que els reptes serveixin de base per aplicar la teoria de forma pràctica i integrada. En aquest sentit, i amb l'objectiu d'establir una coordinació més estructurada dins del centre, el suport actiu de coordinadors de titulació i caps de secció és clau. Aquestes figures poden tenir un paper important en l'assignació de reptes a les assignatures més adients per garantir que el projecte s'alinea amb els objectius formatius de les titulacions.

En l'àmbit metodològic, el repte transversal ha tingut un gran acolliment. Seria molt enriquidor, de cara a futures edicions, poder introduir reptes transversals, tant dins de cada titulació (implicant diverses assignatures) com entre titulacions diferents, promovent equips multidisciplinaris. Aquesta estratègia fomentaria la col·laboració entre disciplines i reproduiria millor les dinàmiques del món laboral, on els equips multidisciplinaris són cada vegada més freqüents.

Finalment, pel que fa a la recollida d'evidències, s'ha observat que els qüestionaris per a l'alumnat eren massa extensos, cosa que ha provocat una baixa taxa de resposta, especialment en el qüestionari inicial. Simplificar aquestes enquestes podria augmentar la participació i garantir una qualitat de dades més representativa. Això permetria obtenir una avaluació més precisa de l'impacte del projecte en els estudiants i identificar àrees de millora amb més exactitud.

9.5. Conclusions

El projecte InnoCrowd ha estat àmpliament valorat pels diferents agents implicats—estudiants, professorat i empreses—, i s'ha consolidat com una eina efectiva per establir sinergies entre l'àmbit acadèmic i l'entorn professional. Aquesta iniciativa ha demostrat un alt potencial per transformar els paradigmes

d'aprenentatge a l'educació superior, integrant pràctica i teoria de manera coherent i alineada amb les necessitats reals del mercat laboral.

Des del punt de vista pedagògic, InnoCrowd destaca pel seu caràcter transversal i la seva capacitat de transferència. La metodologia basada en reptes i la col·laboració estreta amb empreses constitueixen un marc adaptable a una àmplia varietat de disciplines i contextos acadèmics. Aquesta flexibilitat facilita la reproducció del projecte en altres titulacions i institucions universitàries.

En l'àmbit territorial, el projecte representa una oportunitat significativa per enfortir les relacions amb empreses locals, i consolida l'escola, EPSEVG, com un *hub* d'innovació i talent. Aquesta connexió no només potencia el desenvolupament acadèmic dels estudiants, sinó que també reforça els vincles entre la universitat i el teixit socioeconòmic de la regió. La documentació generada —incloent-hi evidències dels reptes, resultats obtinguts i retroalimentació— constitueix una base estratègica per dissenyar materials de suport que garanteixin una implementació efectiva i alineada amb els objectius formatius.

En termes d'implementació, per als docents interessats a desplegar projectes similars, es recomana començar amb propostes reduïdes i manejables, i evitar implicar un excés d'assignatures o empreses en les primeres edicions. Aquest enfocament permet assegurar experiències inicials positives, identificar possibles limitacions i ajustar la metodologia sense comprometre recursos de manera excessiva. Paral·lelament, és fonamental mantenir una visió de creixement a llarg termini i estructurar accions planificades que permetin ampliar la iniciativa en el futur.

Des d'una perspectiva operativa, garantir una gestió eficient del temps i els recursos és essencial. Disposar d'una figura de suport específica, com un tècnic o gestor, pot alleugerir la càrrega administrativa del professorat i assegurar el seguiment adequat del projecte. A més, implicar coordinadors de titulació i altres figures institucionals pot facilitar la integració efectiva dels reptes dins de les assignatures per assegurar l'alineació amb els objectius formatius de les titulacions implicades.

Finalment, promoure la multidisciplinarietat és fonamental per reproduir amb fidelitat les dinàmiques del món laboral, on la col·laboració entre disciplines és cada vegada més habitual. Aprofitar la diversitat de titulacions del centre per

configurar equips multidisciplinaris d'estudiants no només enriquiria l'experiència formativa, sinó que també proporcionaria una preparació integral i ajustada a les necessitats del mercat professional.

En síntesi, InnoCrowd es presenta com una iniciativa innovadora i altament escalable, amb beneficis tangibles per a estudiants, professorat i empreses. Amb els ajustos i les millores suggerits, aquest projecte pot consolidar-se com un model de referència en l'aprenentatge basat en reptes i contribuir al desenvolupament de professionals més competents i preparats per afrontar els desafiaments del segle XXI.