

Presentación

Avance en el conocimiento de la empresa familiar española

Vicenc Fernandez

Universitat Politècnica de Catalunya. BarcelonaTech (España)

vicenc.fernandez@upc.edu

Doi: <http://dx.doi.org/10.3926/oms.104>

1. Introducción

En la actualidad, la sociedad española está en un proceso de cambio hacia un nuevo modelo productivo, basado en actividades de alto valor añadido y de la economía del conocimiento, que permita mejorar la productividad y por tanto la competitividad. Para ello, es necesario estimular la innovación en el tejido empresarial español, en donde las empresas familiares tienen un destacable lugar.

Este libro se centra en aportaciones científicas que permitan comprender la situación actual de la empresa familiar española, las causas que han llevado a ella y su posible evolución a medio y largo plazo. También intenta proporcionar estrategias y pautas que permitan superar la situación actual de crisis desde distintas y diversas perspectivas. Las aportaciones proporcionan una visión, tanto global como específica, de diversas áreas de la empresa sobre cómo las empresas familiares españolas podrían seguir o llegar a ser más competitivas.

Los colaboradores del libro son expertos provenientes del mundo académico y profesional, especialistas en los campos de la Estrategia, la Economía, la Producción y la Logística, la Dirección de Personas, los Sistemas y las Tecnologías de la Información, la Dirección Financiera, el Marketing, y las Ciencias de la Información. Inicialmente se recibieron 19 propuestas de investigación, que tras dos rondas de revisión se redujeron a 8 capítulos científicos de una alta calidad. Los 22 investigadores que han participado en la elaboración de este libro pertenecen a 7 prestigiosas universidades.

2. Marco conceptual

Los lectores podrán comprobar que los capítulos científicos seleccionados, e incluidos en este libro, cumplen altos criterios de calidad y forman un amplio abanico de temas propios de la investigación en empresas familiares. El libro se divide en 4 secciones: Introducción, Comportamiento organizativo en la empresa familiar, Estrategia y planificación en la empresa familiar, y Educación, formación y habilidades profesionales en la empresa familiar.

La sección “Introducción” está compuesta por dos capítulos: la presente editorial en donde se expone un breve resumen de las principales contribuciones de los capítulos científicos que forman este libro; y un capítulo escrito por Marc Bernadich y David Urbano, cuyo objetivo es realizar una revisión de literatura sobre los factores del entorno que condicionan la creación y el desarrollo de empresas familiares a la luz del enfoque institucional. Más concretamente, los autores identifican y analizan los trabajos que tratan factores socio-culturales, profundizando en aquéllos que la literatura considera más relevantes. Dicha revisión de la literatura propone un enfoque distinto a las aproximaciones teóricas utilizadas hasta la fecha, centrándose en los factores socio-culturales que afectan a la creación y desarrollo de empresas familiares.

La segunda sección, denominada “Comportamiento organizativo en la empresa familiar”, también esta formada por dos capítulos. El primero está escrito por Pedro Juan Martín Castejón y Lorena Martínez Martínez, cuyo tema de estudio es la gestión de conflictos en la empresa familiar. Acorde con su trabajo, las empresas familiares se caracterizan por la combinación de temas laborales y familiares, lo que conlleva a un sistema sumamente complejo en interacciones, puesto que al tratamiento de las emociones de la familia deben sumarse las decisiones estratégicas que la empresa debe tomar. En consecuencia la empresa familiar se encuentra ante el dilema de posicionarse y orientarse al mercado y lograr así la máxima eficiencia u orientarse y posicionarse hacia la familia, para atender sus necesidades. Desde esta premisa, Pedro Juan Martín Castejón y Lorena Martínez Martínez presentan y analizan las principales causas de conflicto en la empresa familiar.

El segundo capítulo escrito por Pep Simo, Jose M. Sallan y Manel Rajadell trata de los distintos compromisos existentes en las empresas familiares. Para ello, los autores realizan una revisión de la literatura sobre las distintas perspectivas y clasificaciones del compromiso organizativo como paso previo a un estudio empírico del compromiso organizativo en empresas familiares españolas. El objetivo del estudio es analizar la existencia de distintos tipos de compromiso, así como comprobar la presencia de relaciones entre el compromiso, ciertos comportamientos organizativos y algunos indicadores clásicos.

La tercera sección “Estrategia y planificación en la empresa familiar” tiene tres capítulos científicos. El primero de ellos está desarrollado por los investigadores Tomás Bañegil Palacios,

Ascensión Barroso Martínez y Ramón Sanguino Galván. Acorde con los autores, el aspecto más distintivo y valioso que poseen las empresas familiares es el conocimiento, del que se derivan la mayor parte de sus características propias. En esta línea, una de las claves de la supervivencia de la empresa familiar es la transferencia de conocimientos entre los miembros de la familia y los cambios que las nuevas generaciones deben llevar a cabo para adaptarse. Además, el capítulo muestra el ciclo SECI: una adaptación en el ámbito de las empresas familiares de la espiral de creación de conocimiento de Nonaka y Takeuchi.

El siguiente capítulo de la sección trata la planificación fiscal de la sucesión de la empresa familiar y está escrito por M^a Gabriela Lagos Rodríguez. El objetivo de este capítulo es poner de manifiesto la importancia de la planificación fiscal en el proceso de sucesión, desde el carácter instrumental de la fiscalidad respecto a los objetivos estratégicos de la empresa. El resultado no es una propuesta genérica para la sucesión empresarial a partir del mero análisis de la fiscalidad, sino que, considerando las diferentes opciones que se pueden presentar en la sucesión, se analiza cómo los instrumentos fiscales se pueden adaptar con el objetivo de facilitar el traspaso generacional y minorar su carga.

El último capítulo de esta sección está escrito por Alfonso Chiner Furquet, y expone una listado de buenas prácticas basadas en aplicaciones reales de Protocolos Familiares en las empresas familiares en España. A partir del trabajo iniciado en su tesis doctoral y tras más de diez años de experiencia analizando la influencia que han tenido los Protocolos Familiares en la propiedad, el gobierno y la gestión de distintas empresas familiares de España que disponen de un Protocolo Familiar, el autor ha sido capaz de exponer diez razones contrastadas que se han producido recurrentemente, y que desde el marco académico ha ido conceptualizando.

La cuarta y última sección de este libro “Educación, formación y habilidades profesionales en la empresa familiar” está formada por dos capítulos, ambos escritos por los autores Linda García Rodríguez, Darío Fuentes Guevara, Beatriz Pico González, Marta Mas Machuca y Miquel Subirachs Torne. El primer capítulo tiene como propósito principal el diseño de un plan estratégico docente, con características interdisciplinarias para la formación de estudiantes universitarios hacia la creación y dirección de empresas familiares, dando respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad. Especialmente, tras observar que la educación a nivel universitario en gestión, dirección y administración de empresas es muy general y centra su atención en el análisis de las grandes empresas y en su administración más que en su creación.

El objetivo principal del segundo capítulo de esta sección se enfoca en el diseño de un modelo de planificación aplicando la Teoría del Caos y la Complejidad, sustentado en la estructura, los procesos, la responsabilidad social y el perfil directivo para la gestión directiva de empresas privadas y familiares del sector educativo de nivel superior. Todo ello con la finalidad de proporcionar una herramienta a las universidades que les permita ser sostenibles y productivas, permitiendo garantizar así su existencia y teniendo en cuenta que los sistemas administrativos constituyen una función básica en las organizaciones.

3. Agradecimientos

Finalmente, me gustaría agradecer el trabajo de todos los autores que han participado en la elaboración del presente libro, así como el apoyo constante que hemos recibido por parte de los responsables de la editorial OmniaScience.

Referenciar este libro

Fernandez, V. (Ed.) (2012). *Nuevas investigaciones sobre la gestión de la Empresa Familiar en España*. Barcelona: OmniaScience.